

Die Reaktionen der Unternehmen auf die Beschwerden des Konsumentenschutzes

So haben die Unternehmen reagiert

Der Konsumentenschutz reichte im Sommer 2023 beim Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) [Beschwerde](#) gegen acht Umwelt-Werbebotschaften von unterschiedlichen Unternehmen ein. Die gleichzeitig eingereichten Beschwerden gegen drei dieser Unternehmen ([Elite Flights](#) sowie [die Firmen hipp und Kübler Heizöl](#)) bei der Schweizerischen Lauterkeitskommission (SLK) wurden alle gutgeheissen.

Daraufhin hat sich einiges getan: Sechs Unternehmen reagierten und löschten ihre Werbeversprechen oder passten sie an. Die Swisscom spielt auf Zeit, will aber demnächst Anpassungen vornehmen. Und Elite Flight hat die beanstandete Aussage kurzerhand mit einer weiteren grüngefärbten Versprechung ausgetauscht.

Unternehmen	Claim / Werbespruch	Nach Beschwerde	Anpassung
Agent Selly	AgentSelly ist zum zweiten Mal in Folge klimaneutrales Unternehmen	-	Beitrag wurde gelöscht
Avis	«Klimaneutrale Autovermietung»	-	Werbespruch wurde gelöscht
Coca-Cola Schweiz	Klimaneutral von der Quelle bis zu dir	Erneut zertifiziert: Valser ist klimaneutral	Genaue Webseite wurde gelöscht, enthält aber immer noch ein Beitrag zu klimaneutralem Valser
Elite Flights	Jeder Flug ist klimaneutral	Umweltfreundlicher Helikopterflug: Zertifiziert CO2-neutral	Wortlaut geändert von klimaneutral zu umweltfreundlich
Hipp	Unsere Gläschen sind klimapositiv	Mit HiPP zum Klimaschutzexperten	Verzicht auf Klima-Auslobungen auf allen HiPP Produkten
Kübler	Kübler Heizöl ist klimaneutral; klimaneutral heizen	Ist Kübler Heizöl AG CO2-neutral?	Statement zum Bescheid der Schweizerischen Lauterkeitskommission und Änderung von «klimaneutral» zu «CO2-neutral»
Swisscom	Die Schweiz surft & streamt CO2-frei: Swisscom macht als erster Provider sämtliche Abos klimaneutral - ohne Aufpreis	Die Schweiz surft & streamt CO2-frei: Swisscom macht als erster Provider sämtliche Abos klimaneutral - ohne Aufpreis	Bisher keine Anpassung; die Swisscom stellt jedoch in Aussicht, ab Mitte 2024 auf den Begriff «klimaneutral» in der Werbung zu verzichten
Zoo Zürich	Der Zoo Zürich ist klimaneutral	Der Zoo Zürich kompensiert die eigenen betrieblichen Emissionen	«klimaneutral» weggenommen und zu «kompensiert die eigenen betrieblichen Emissionen» abgeändert