

Lausanne, le 27 juin 2019

Baromètre des prix euro-franc suisse

Le prix des objets électroniques prouve que la cherté suisse n'est pas une fatalité

Les téléphones portables, tablettes, imprimantes, appareils photos, hauts-parleurs et jeux vidéos sont moins chers en Suisse que dans les pays limitrophes (France, Allemagne et Italie). Le relevé du dernier Baromètre des prix organisé au niveau national par l'Alliance des organisations de consommateurs (SKS pour la Suisse alémanique, ACSI pour le Tessin et la FRC) démontre ainsi une tendance inverse à celle qui s'opère dans le secteur des cosmétiques. La FRC demande que des mesures efficaces soient enfin prises pour lutter contre l'îlot de cherté.

Tout n'est pas forcément plus cher en Suisse qu'à l'étranger. S'il est une branche dans laquelle la différence de prix ne dessert pas le client helvétique pour un panier de produits identiques, c'est celle de l'électronique. Pour les téléphones portables, tablettes, imprimantes, appareils photos, hauts-parleurs et jeux vidéos, les écarts les plus criants ont été trouvés en France. Les prix y sont en moyenne 22,3% plus élevés qu'en Suisse (18,4% chez Rue du Commerce et 32,1% chez Pixmania). Les écarts entre l'assortiment allemand et helvétique sont moindres, allant de 11,7% chez Mediamarkt à 17,6% chez Conrad. La hausse n'est que de 8,7% chez Amazon Italie.

Le rayon des cosmétiques présente en revanche des différences importantes, et à la défaveur du client suisse. Ainsi, les produits coûtent près de 50% de plus chez Migros et Coop qu'en Allemagne, la hausse est même de 65% chez Manor. La comparaison avec la France et l'Italie montre des différences plus atténuées. Ainsi, les cosmétiques coûtent 21,4% de moins chez Leclerc (F) que chez nos distributeurs orange et 31,8% de moins que chez Manor. A contrario, Carrefour (F) pratique des prix similaires aux nôtres en zone frontalière. En Italie, les différences varient de 7,9% à 19,4%. En Suisse, Migros reste toutefois le distributeur le meilleur marché pour cette gamme de produits selon nos relevés.

La FRC demande au Parlement d'agir

L'exemple des articles électroniques le prouve: bénéficier de prix corrects en Suisse est possible. Pour Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale de la FRC, «L'îlot de cherté n'est que la conséquence des politiques commerciales des entreprises étrangères qui gonflent leurs marges lorsqu'elles vendent en Suisse. Nos relevés dans l'électronique confirment les études du [Surveillant des prix](#) ou du [lobby du commerce de détail](#) qui montrent que nos salaires ne sont pas responsables du coût des produits importés». Le Parlement peut agir contre ces pratiques puisqu'il traitera de l'initiative contre l'îlot de cherté prochainement.

Les résultats détaillés se trouvent en annexe et sur le site barometredesprix.ch. Cette plate-forme de comparaison a pour objectif d'informer le consommateur des différences substantielles par rapport aux pays limitrophes, une transparence qui vise à mettre la pression sur les distributeurs, fournisseurs. La FRC et ses partenaires effectuent des relevés de prix sur des produits identiques à différents intervalles depuis 2012.

Annexe: relevés par le détail

Renseignements complémentaires

FRC: Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 077 434 64 08 ou 021 331 00 90

FRC: Robin Eymann, responsable Politique économique, Tél 021 331 00 90

SKS: Sara Stalder, Geschäftsleiterin, Tél: 031 370 24 24

ACSI: Laura Regazzoni, Segretaria generale, Tél. 079 725 14 18 ou 091 922 97 55

ACSI
strada di Pregassona 33
CH-6963 Pregassona
acsi.ch

FRC
Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS
Monbijoustrasse 61
Postfach
CH-3000 Bern 23
konsumentenschutz.ch

Baromètre des prix euro-franc suisse – annexe

Relevés de prix dans le détail

Les graphiques présentent les résultats saisis en Suisse, France, Allemagne et Italie en avril et en mai 2019 dans les secteurs de l'électronique et des cosmétiques. La description de la méthode figure sur le site Barometredesprix.ch/information.

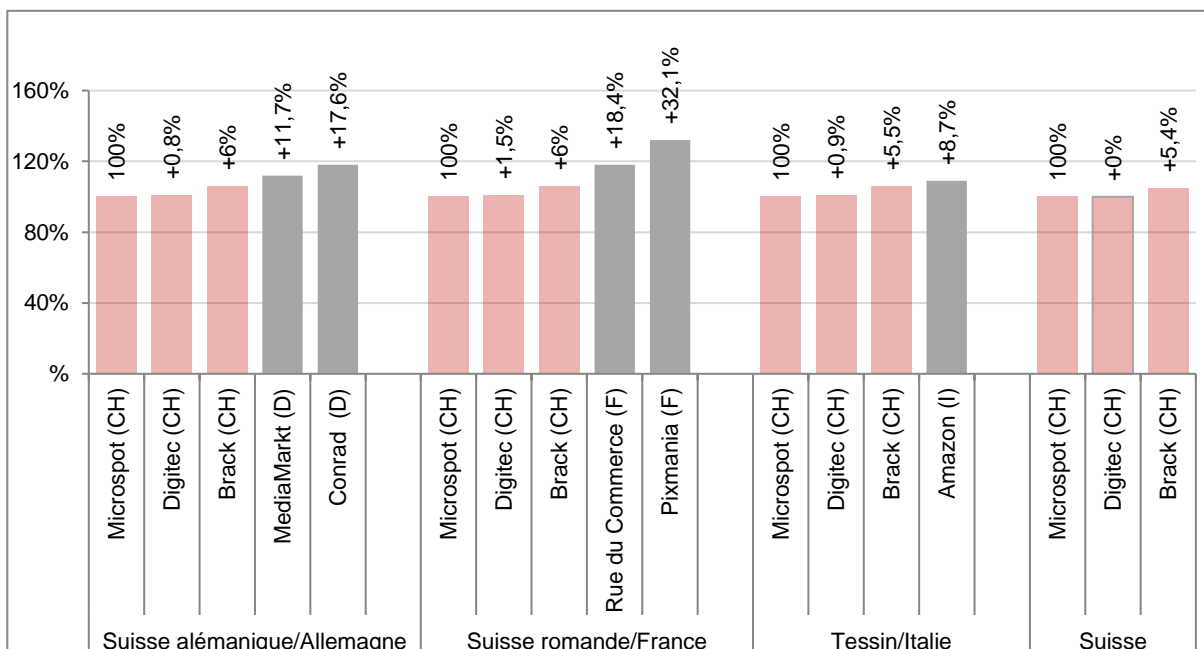
SECTEUR ÉLECTRONIQUE

Comparaison entre pays

Le tableau 1 montre les différences de prix des produits électroniques (téléphones portables, tablettes, imprimantes, appareils photos, hauts-parleurs et jeux vidéos) entre la Suisse et les principaux distributeurs des pays limitrophes. Le Baromètre des prix a également comparé les distributeurs suisses entre eux (tout à droite). Microspot et Digitec (0,01% plus cher) pratiquent presque les mêmes prix, et Brack est environ 5,4% plus cher pour le même panier.

Les produits électroniques sont moins chers en Suisse qu'à l'étranger. C'est en France que la différence est la plus significative avec des prix plus élevés en moyenne de 22,3% (18,4% chez Rue du Commerce et 32,1% chez Pixmania). En Allemagne, les écarts sont moindres allant de 11,7% chez Mediamarkt à 17,6% chez Conrad. Les différences sont les moins importantes en Italie avec une différence de 8,7% avec Amazon.

Tableau 1: comparaison entre pays, avril 2019



- Tous les prix incluent la TVA
- Le taux de change pris en compte est celui du 17 juin 2019 (à 1,12). Le taux est mis à jour quotidiennement sur barometredesprix.ch, les résultats peuvent donc varier par rapport à ces tableaux.
- Les relevés de prix ont été effectués entre le 8 et le 26 avril 2019.

Evolution ces cinq dernières années

La vue d'ensemble montre que la situation n'a pas beaucoup bougé ces cinq dernières années: les produits électroniques coûtent généralement moins chers en Suisse. La plus grosse évolution a lieu chez Amazon en Italie. En 2014, la différence était en moyenne de 38% contre 9% en 2019.

SECTEUR COSMÉTIQUES

Comparaison entre pays

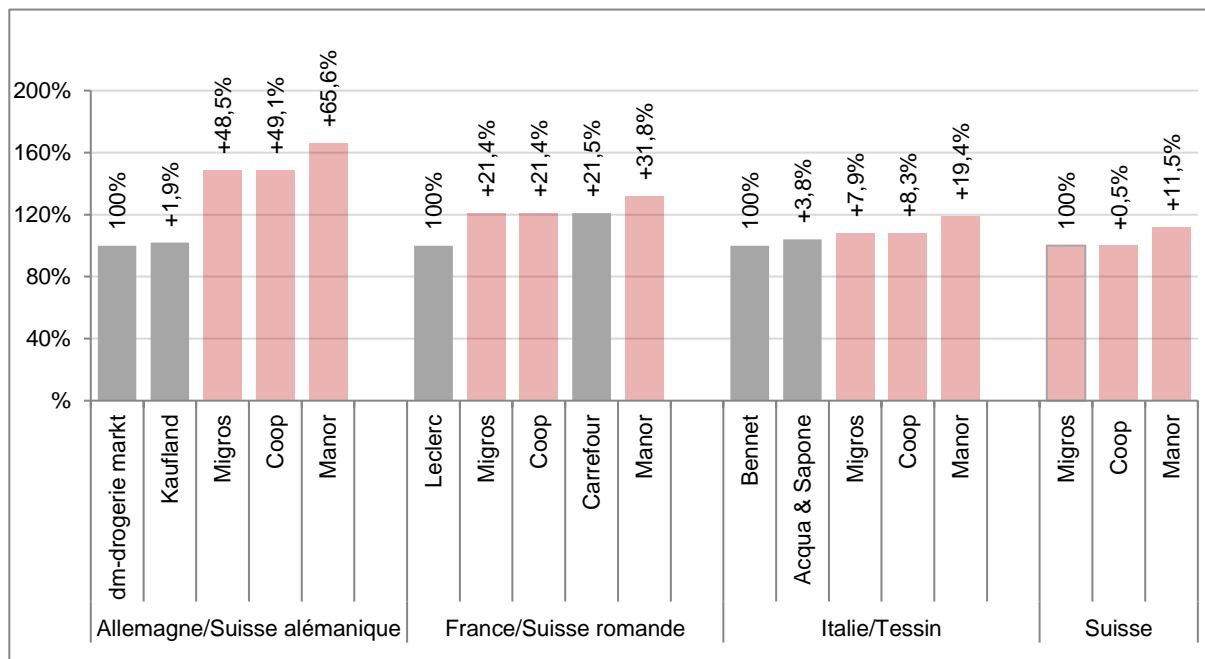
Notre panier standardisé de cosmétiques coûte en moyenne plus cher chez Coop et Migros, à hauteur de 21,4% (31,8% chez Manor) que chez le distributeur français Leclerc. Les magasins Carrefour pratiquent, eux, des prix similaires à ceux de Migros et de Coop en zone frontalière. Ceci étant, les prix qui figurent sur leur site internet sont plus bas, avec une différence allant jusqu'à 30% parfois.

En Allemagne, les produits coûtent près de 50% moins chers que chez Migros et Coop (65% chez Manor). En Italie, les différences varient selon les distributeurs de 7,9% à 19,4%.

Globalement pour le marché suisse, Migros est le distributeur le meilleur marché (11,5% moins cher que Manor et 0,5% moins cher que Coop).

A noter que les prix incluent la TVA. Sachant que la Suisse a un taux bien plus bas, les différences de prix seraient plus grandes si les prix étaient hors TVA.

Tableau 2: comparaison entre pays, mai 2019



- Tous les prix incluent la TVA
- Le taux de change pris en compte est celui du 17 juin 2019 (à 1,12). Le taux est mis à jour quotidiennement sur barometredesprix.ch, les résultats peuvent donc varier par rapport à ces tableaux.
- Les relevés de prix ont été effectués entre le 1^{er} et le 17 mai 2019.

Evolution ces cinq dernières années

Depuis 2014, la situation a globalement peu changé: En France, la différence reste de plus de 20% avec Leclerc. La surprise vient des prix pratiqués par Carrefour. Si ce distributeur s'est toujours illustré comme étant l'enseigne la plus chère dans nos précédents relevés, ses prix restaient à l'époque tout de même en dessous de ceux que payent les Suisses. En comparaison avec l'Allemagne, les cosmétiques restent bien plus chers en Suisse, même si les différences ont un peu diminué. En Italie, les différences restent à hauteur de 10% environ, comme en 2014.

Globalement pour le marché suisse, Manor est devenu plus cher que ses concurrents. Si la différence de prix en 2014 était de 4% avec Migros et Coop, elle est désormais de 11%.

> barometredesprix.ch

Renseignements complémentaires

FRC: Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 077 434 64 08 ou 021 331 00 90

FRC: Robin Eymann, responsable Politique économique, Tél 021 331 00 90

SKS: Sara Stalder, Geschäftsleiterin, Tél: 031 370 24 24

ACSI: Laura Regazzoni, Segretaria generale, Tél. 079 725 14 18 ou 091 922 97 55