

Relevés de prix dans le détail

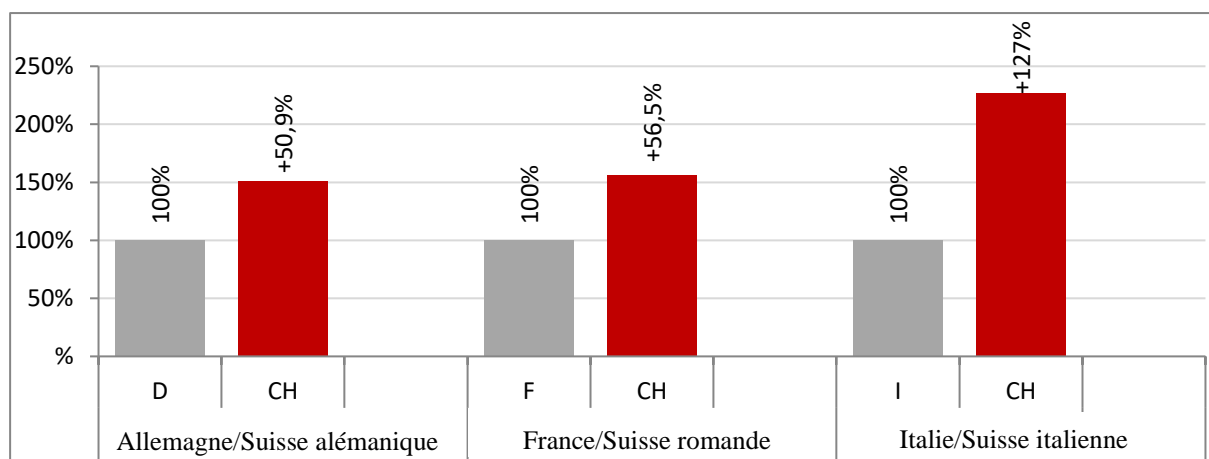
Les graphiques présentent les résultats saisis en Suisse, France, Allemagne et Italie en avril 2019 dans les secteurs magazines et vêtements. La description de la méthode figure sur le site Barometredesprix.ch/information.

SECTEUR MAGAZINES

Comparaison entre pays

Le tableau 1 montre les différences de prix des magazines entre la Suisse et les pays limitrophes. Un panier identique de 115 références au total coûte en moyenne 56,5% plus cher en Suisse qu'en France. En Allemagne, la différence est de 50,9% et elle est même de 127% en Italie, soit plus du double.

Tableau 1: comparaison entre pays, avril 2019



- Tous les prix incluent la TVA
- Le taux de change pris en compte est celui du 14 mai 2019 (à 1,13). Le taux est mis à jour quotidiennement sur barometredesprix.ch, les résultats peuvent donc varier par rapport à ces tableaux.
- Les relevés de prix ont été faits entre le 3 et le 13 avril 2019.

Différences selon les régions

Le tableau 2 montre les trois différences de prix les plus importantes (en rouge) et les plus petites. En comparaison avec la France, les cas les plus conséquents concernent *Marie Claire* et *Télé 7 jours*. La différence est moins marquée pour *Le Journal de Mickey* et *L'Express*. Le cas le plus extrême porte sur le magazine *Quattroruote*.

Tableau 2: différence de prix entre titres

Pays de comparaison	Titre	Prix en Suisse (Fr.)	Prix à l'étranger en francs (et euros)	Majoration pour la Suisse (%)
CH-D	Bravo	5.20	2.71 (2.40 €)	91,7%
	Cosmopolitan	6.30	3.39 (3 €)	85,8%
	Bravo Girl	4.60	2.49 (2.20 €)	85%
	Monopol	14.50	12.20 (10.80 €)	18,8%
	Merian	12.90	10.11 (8.95 €)	27,6%
CH-F	Psychologie Heute	10.90	8.48 (7.50 €)	28,6%
	Marie Claire	5.80	2.60 (2.30 €)	123,2%
	Télé 7 Jours	3.–	1.36 (1.20 €)	121,2%
	Cosmopolitan Pocket	4.90	2.49 (2.20 €)	97,1%
CH-I	Le Journal de Mickey	3.90	3.33 (2.95 €)	17%
	L'Express	6.50	5.54 (4.90 €)	17,4%
	Le Figaro	5.50	4.52 (4 €)	21,7%
	Quattroruote	19.50	5.65 (5 €)	245,1%
	Abitare	16.90	5.65 (5 €)	199,1%
CH-I	Marie Claire	10.80	3.96 (3.50 €)	173,1%
	Sole 24 ore	3.20	2.26 (2 €)	41,6%
	PC Professionale	12.50	7.23 (6.40 €)	72,8%
	Gente	4.–	2.26 (2 €)	77%
	Panorama	6.–	3.39 (3 €)	77%

Evolution dans le temps

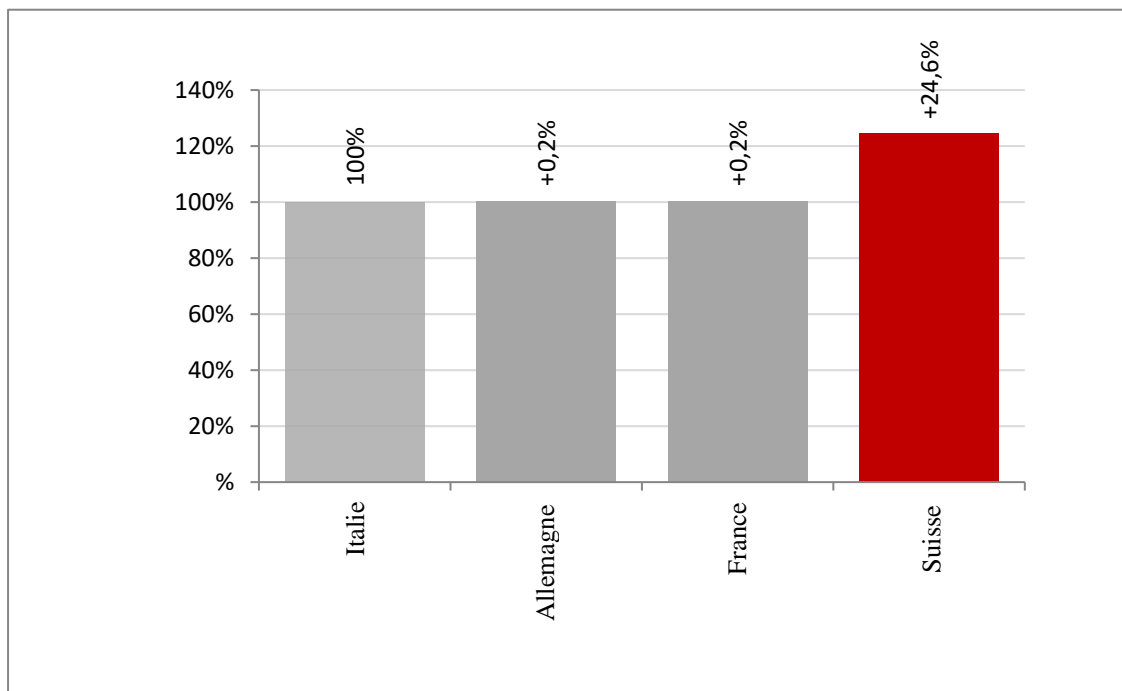
Les différences dans le secteur de la presse magazine n'ont quasiment pas changé depuis nos derniers relevés il y a presque cinq ans. En juin 2014, les magazines coûtaient en Suisse en moyenne 55% de plus qu'en France, 49% de plus qu'en Allemagne et 124% de plus qu'en Italie. Début 2015, l'abandon du taux plancher avait creuser l'écart, mais c'était une exception plutôt que la règle.

SECTEUR VÊTEMENTS

Comparaison entre pays

Pour constituer un panier identique, 150 articles ont été relevés chez Esprit, H&M, Mango, Vero Moda et Zara dans les quatre pays. Le tableau 3 montre que dans la branche du prêt-à-porter, les habits sont légèrement plus chers en France et en Allemagne (0,2%) qu'en Italie. En Suisse, en revanche, les prix sont presque 25% plus élevés. La différence serait plus élevée si les prix étaient considérés hors TVA, puisqu'elle est plus basse en Suisse.

Tableau 3: comparaison entre pays, avril 2019

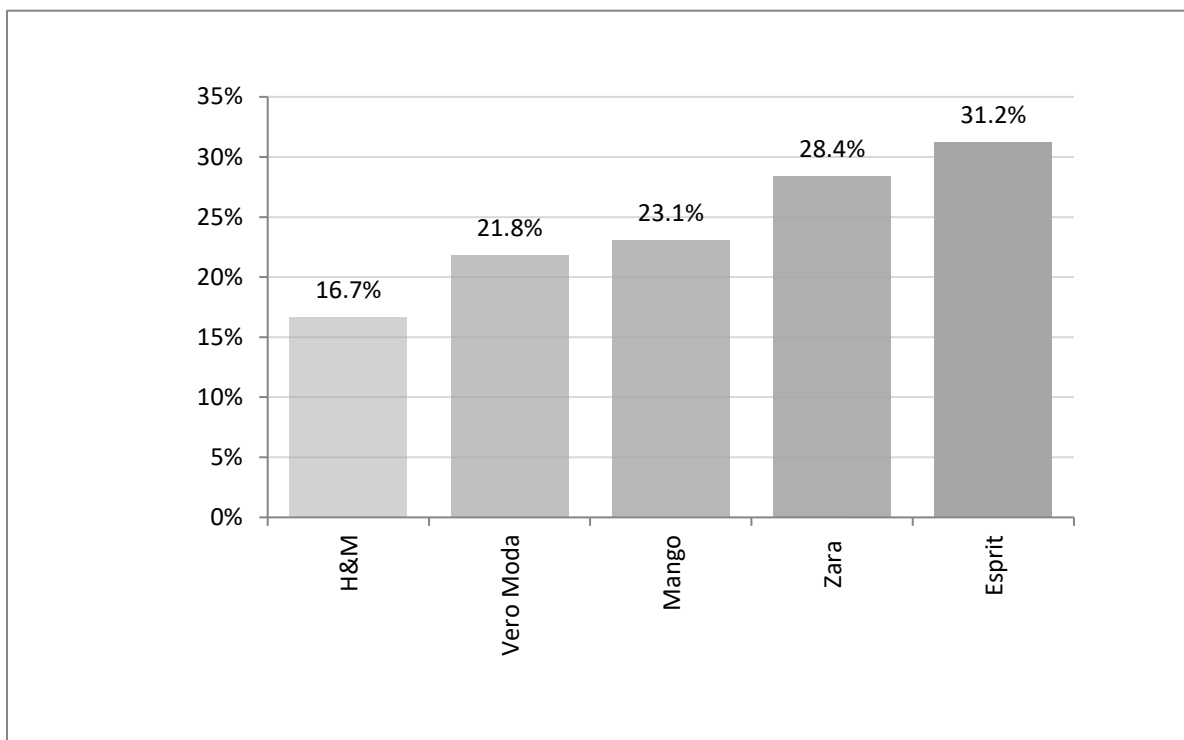


- Tous les prix incluent la TVA
- Le taux de change pris en compte est celui du 14 mai 2019 (à 1,13). Le taux est mis à jour quotidiennement sur barometredesprix.ch, les résultats peuvent donc varier par rapport à ces tableaux.
- Les relevés de prix ont été faits entre le 3 et le 13 avril 2019.

Différences selon les marques

Esprit, H&M, Vero Moda et Zara proposent en règle générale les mêmes prix en Allemagne, en France et en Italie, exception faite de Mango pour un article moins cher en Italie, ce qui explique la différence de 0,2% par rapport aux autres pays européens. C'est chez H&M que la différence de prix est la moins sensible. Vero Moda, Mango et Zara se tiennent dans une fourchette intermédiaire et Esprit ferme la marche avec une différence significative.

Tableau 4: différences selon les marques, avril 2019



Evolution dans le temps

Les différences sont restées relativement stables dans le prêt-à-porter. De 2012 à 2015, l'écart de prix était en général de 24,7 à 31,4% plus cher entre la Suisse et les pays limitrophes. Le relevé d'avril 2015 avait montré un écart exceptionnel de 46% en moyenne, lié à la fin du taux plancher. Par la suite, les écarts sont redescendus pour atteindre 24,6% en moyenne en avril 2019.