

30. Nov. 2016

Migros-Genossenschafts-Bund

MIGROS

Stiftung für Konsumentenschutz
Frau Sara Stalder
Monbijoustrasse 61
Postfach
3000 Bern 23

Ort, Datum Zürich, 25. November 2016

Betreff **Transparenz bei personalisierten Cumulus-Aktionen**

Sehr geehrte Frau Stalder

Wie Herbert Bolliger Ihnen im Schreiben vom 25. Oktober 2016 bereits geschrieben hat, ist Transparenz gegenüber unseren Kundinnen und Kunden ein sehr wichtiges Anliegen. Deshalb haben wir schon am 31. Oktober 2016 im Migros-Magazin detailliert über die neuen personalisierten Cumulus-Vorteilcoupons informiert. Auch kommunizieren wir heute schon in diversen Medien, dass die individuellen Angebote auf der Zustimmung zu Cumulus basieren. Einige Beispiele können Sie der Beilage entnehmen.

Nun haben wir entschieden, in Zukunft auch noch einen Hinweis auf den neuen Vorteilcoupons an der Kasse und den digitalen Coupons in der Migros-App anzubringen. Diese Änderung wird in den nächsten Wochen im Rahmen der technischen Möglichkeiten umgesetzt.

Wir sind überzeugt, dass unsere Kundinnen und Kunden diese zusätzliche Information schätzen werden, um weiterhin mit einem guten Gefühl von den personalisierten Angeboten profitieren zu können.

Mit freundlichen Grüssen



Benedikt Zumsteg
Leiter Pers. Marketing/CRM

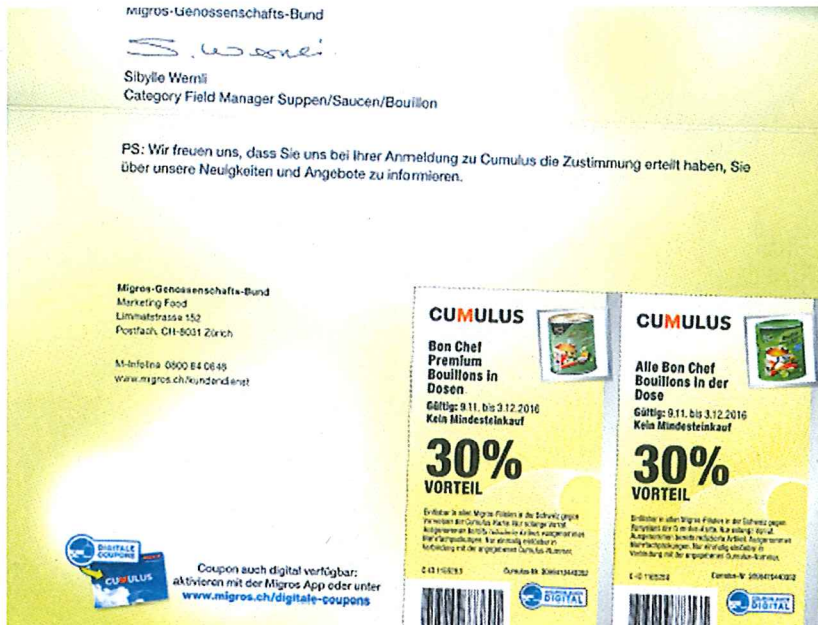


Roman Reichelt
Leiter Marketing-Kommunikation

Beilage Deklarierungsbeispiele

Migros-Genossenschafts-Bund
Marketing-Kommunikation
Limmatstrasse 152
Postfach
CH-8031 Zürich

Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Web www.migros.ch



Auszug 1: Postalisches Cumulus-Angebot

Aktivieren Sie jetzt Ihren exklusiven
Cumulus-Vorteil und profitieren Sie.

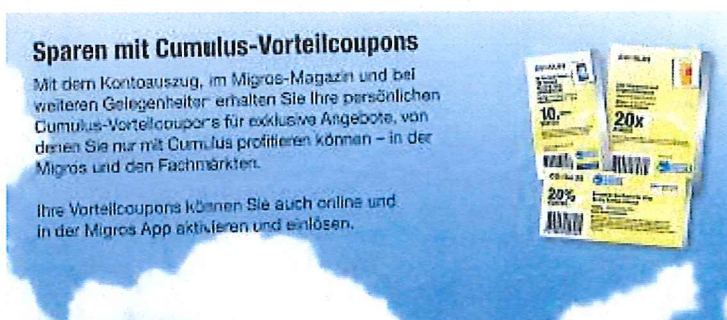
ZUM VORTEILCOUPON



* nur in grösseren Migros-Filialen erhältlich

Wir freuen uns, dass Sie uns bei Ihrer Anmeldung zu Cumulus erlaubt haben,
Sie über Neuigkeiten und Angebote zu informieren. Falls Sie keine E-Mails von
Cumulus mehr wünschen, können Sie diese [hier abbestellen](#).

Auszug 2: E-Mail Cumulus-Angebot



Auszug 3: Cumulus-Anmeldung & Willkommensbrief