



Stiftung für
Konsumentenschutz
Monbijoustrasse 61
Postfach
3000 Bern 23

Telefon 031 370 24 24
Fax 031 372 00 27

info@konsumentenschutz.ch
www.konsumentenschutz.ch

Migros Genossenschaftsbund
Herr Herbert Bolliger
Limmattstrasse 152
8031 Zürich

Bern, 25. Oktober 2015

Transparenz bei personalisierten Gutscheinen/Aktionen

Bestellungen
Telefon 031 370 24 34

Beratung
MO 12-15 Uhr
DI-FR 9-12 Uhr

für GönnerInnen:
Telefon 031 370 24 25

für NichtgönnerInnen:
Telefon 0900 900 440
(Fr. 2.90/Min. ab Festnetz)

SKS-Gönnerschaft
ab Fr. 60.-/pro Jahr

Spenden auf Post-Konto:
30-24251-3

IBAN:
CH37 0900 0000 3002 4251 3



Seit einiger Zeit erhalten Ihre Kundinnen und Kunden personalisierte Gutscheine und Vergünstigungen, die unter anderem aufgrund ihrer laufend erweiterten und aktualisierten Cumulus-Einkaufsprofile errechnet werden. Die Migros profitiert von den Cumulus-Daten, indem sie ihren Kunden relevante Werbung vermitteln kann. Die Kunden ihrerseits haben durchaus die Chance, von persönlich relevanter Werbung zu profitieren.

Die Migros dringt jedoch mit dem Instrument der personalisierten Werbung und Preisbildung in einen sehr privaten Bereich ihrer Kundinnen und Kunden ein. Betritt jemand unaufgefordert privaten Boden, gebietet der Anstand, dass man sich deutlich bemerkbar macht. Man klopft an, räuspert sich, läutet.

Cumulus bekennt sich auf der Migros-Website bezüglich Verwendung der Kundendaten zum Grundsatz der Transparenz. Mit Befremden stellt die SKS jedoch fest, dass die Migros ihre Kunden über die Personalisierung der Gutscheine und Vergünstigungen **nicht aktiv informiert**.

Die SKS und die unterzeichnenden Konsumentinnen und Konsumenten fordern hiermit die Migros auf, **sämtliche Gutscheine, Aktionen und Vergünstigungen, die unter Verwendung von persönlichen Einkaufsdaten erstellt werden, ab sofort als solche zu deklarieren**. Die Mitteilung kann zum Beispiel folgendermassen lauten: „Dieser Rabatt/diese Aktion wurde unter Verwendung Ihres Cumulus-Einkaufsprofils für Sie persönlich errechnet.“

Wir sehen Ihrer Stellungnahme mit Spannung entgegen.

Freundliche Grüsse

Sara Stalder
Geschäftsleiterin

Dieser Brief wurde am 25.10.2016 auf der SKS-Website publiziert und von _____ Konsumentinnen und Konsumenten unterzeichnet.