

Stiftung für
Konsumentenschutz
Monbijoustrasse 61
Postfach
3000 Bern 23

Telefon 031 370 24 24
Fax 031 372 00 27

info@konsumentenschutz.ch
www.konsumentenschutz.ch

Migros Genossenschaftsbund
Herr Herbert Bolliger
Limmatstrasse 152
8031 Zürich

Bern, 26. Oktober 2015

Duplik: Transparenz bei personalisierten Gutscheinen/Aktionen

Sehr geehrter Herr Bolliger

Besten Dank für Ihr Antwortschreiben vom 25. Oktober 2016. Es ist schade, dass Sie darin auf unser eigentliches Anliegen gar nicht eingehen.

Die meisten Ihrer Kundinnen und Kunden wissen, dass sie von Cumuluspunkten profitieren können, weil sie der Migros als Gegenleistung die Daten über ihr individuelles Einkaufsverhalten preisgeben. Wer das nicht will, macht nicht mit. Doch darum geht es nicht.

Die Kundendaten werden nicht bloss gezielt für Werbung, sondern ganz bewusst für die Beeinflussung des Kaufverhaltens eingesetzt. Das ist eine neue Dimension.

Merken die Eltern von Kleinkindern, dass die Angebote nicht für die Windeln gelten, die sie ohnehin im Wochenrhythmus kaufen, sondern solche für verwandte Produkte wie beispielsweise Nuggis, Windeleinlagen oder Babynahrung? Ist sich der Hundebesitzer bewusst, dass er seltener 25x Cumulus-Punkte erhält für sein Stamm-Hundefutter, als für Hundehalsbänder oder -bürsten von denen er schon je zwei hat?

Mehr noch: Wer wirft gern einen mit einem Gutschein aufgewerteten Einkaufszettel unverwendet in den Abfall? Insbesondere, wenn man das Produkt eventuell (!) gebrauchen könnte? Die Migros jongliert bei den personalisierten Angeboten mehr denn je mit dem Unterbewusstsein der Konsumenten.

So generieren personalisierte Gutscheine Mehrumsätze. Aus Konsumentensicht heisst das aber Mehrausgaben. Die Migros tut damit nichts Verbotenes. Und niemand zwingt Kunden, mehr Geld auszugeben. Aber die Stiftung für Konsumentenschutz verlangt von Ihnen die Transparenz, die Sie Ihren Kundinnen und Kunden versprechen. Nicht nur irgendwann in der Migroszeitung – sondern jeden Tag! Nur so geben Sie Ihren Kunden eine Chance, bewusst einzukaufen.

Die SKS verlangt, dass die Migros **sämtliche digitalen und analogen Gutscheine, Aktionen und Vergünstigungen, die unter Verwendung von persönlichen Einkaufsdaten erstellt werden, ab sofort als solche deklariert.**

Freundliche Grüsse

S. Stalder

Sara Stalder
Geschäftsleiterin

Bestellungen

Telefon 031 370 24 34

Beratung

MO 12-15 Uhr
DI-FR 9-12 Uhr

für GönnerInnen:
Telefon 031 370 24 25

für NichtgönnerInnen:
Telefon 0900 900 440
(Fr. 2.90/Min. ab Festnetz)

SKS-Gönnerschaft

ab Fr. 60.-/pro Jahr

Spenden auf Post-Konto:
30-24251-3

IBAN:
CH37 0900 0000 3002 4251 3

