

Point de vue de SWISS RETAIL FEDERATION

Lors des comparaisons de prix par le biais de ce baromètre, il faut tenir compte des aspects suivants :

Comparaisons des prix: Les comparaisons présentées dans le baromètre des prix se basent uniquement sur le cours de change au moment de l'inventaire. Celles-ci comprennent les taxes sur la valeur ajoutée correspondantes, mais ne considèrent aucun autre critère pour les différences de prix (par exemple les différentes charges fiscales).

Actualité des prix : Les prix sont relevés deux fois par année, ils représentent donc une image en temps réel. Comme les prix dans le commerce de détail peuvent rapidement fluctuer de manière importante, il est possible que les prix affichés au moment où l'on clique sur la page ne soient plus actuels.

Complétude des listes : Le baromètre des prix ne prend de loin pas en considération tous les produits du besoin quotidien, il manque ainsi par exemple des comparaisons pour les fruits et les légumes. De même, les prix suisses d'Aldi et de Lidl ne sont pas pris en compte.

Uniquement des produits de marque : Le baromètre des prix compare uniquement les produits de marque ; les propres marques bon marché ne sont pas prises en compte, car à ce niveau, il manque une base de comparaison.

Pas d'offres spéciales ni actions : Le commerce de détail propose de nombreuses offres spéciales et actions. Les réductions de prix à court terme correspondantes ne sont pas prises en considération dans le baromètre des prix, même si elles étaient valables le jour déterminant.

Pas de justification des différences de prix : Il n'est pas établi de lien entre la prospérité et le niveau des prix dans le baromètre des prix. Les commerçants suisses ont des coûts nettement plus importants (entre autres pour les salaires et les locations) à supporter que ceux des régions limitrophes. Compte tenu des nettes différences entre les différents pays au niveau du pouvoir d'achat, il n'y a pas de niveau des prix uniforme dans l'UE pour des produits comparables.

Qualité et normes suisses spéciales : La Suisse protège l'agriculture entre autres par des droits de douane et exige par exemple en matière de qualité pour la viande des meilleures méthodes de production et des prescriptions de déclaration plus précises que celles qui valent dans l'UE. Cela conduit à des augmentations du prix des produits.

Le tourisme d'achat met en danger les places de travail en Suisse : Acheter à l'étranger signifie une fuite du pouvoir d'achat et une perte d'impôts en Suisse. La réduction du chiffre d'affaires en Suisse se traduit par des pertes d'emplois.