



Communiqué de presse

Date 30.10.2012
Délai de blocage 30.10.2012, 10:15

baromètresdesprix.ch – Un portail pour plus de transparence des prix pour les consommateurs

La plateforme internet baromètresdesprix.ch est depuis aujourd'hui en ligne. Le portail donne une image en temps réel des différences de prix substantielles ou non pour certains produits et catégories de produits, par rapport aux pays limitrophes. La transparence des prix ainsi améliorée devrait renforcer les mécanismes de marché et favoriser la répercussion du gain de change.

Le portail baromètresdesprix.ch (www.barometredesprix.ch) est géré par les quatre organisations de consommateurs Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana (ACSI), Fédération romande des consommateurs (FRC), Konsumentenforum (kf) et Stiftung für Konsumentenschutz (SKS), qui l'ont mis sur pied avec le soutien du Bureau fédéral de la consommation (BFC). Les travaux s'inscrivent dans le cadre des mesures prises en 2011 par le Conseil fédéral et le Parlement dans les domaines de la concurrence, de la surveillance des prix et de l'information aux consommateurs, en vue d'atténuer les effets du franc fort.

Les organisations de consommateurs relèvent les prix de produits identiques en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en France et en Italie, et mettent en évidence les différences de prix à l'aide de la plateforme.

Les catégories de produits déjà recensées sont actuellement les produits cosmétiques, les vêtements, les chaussures, les denrées alimentaires et les magazines. Les premiers résultats montrent que les différences de prix concernant les magazines, les denrées alimentaires ou les produits cosmétiques sont plutôt grandes, tandis qu'elles sont moins accentuées pour les articles de mode (vêtements et chaussures). Comme les prix relevés représentent à chaque fois une image en temps réel, le portail indique la date à laquelle chaque inventaire a été effectué. Même si le portail est actualisé régulièrement, il est possible qu'il ne contienne pas toujours les changements de prix intervenus à court terme. Un exposé détaillé des résultats se trouve sur la [fiche de renseignements](#) en annexe et sur www.barometredesprix.ch.

Le nouveau portail améliore ainsi la transparence des prix pour les consommateurs. De plus, ces derniers ont également la possibilité d'annoncer aux organisations de consommateurs les différences de prix qu'ils auraient pu remarquer. Par ce biais, les mécanismes de marché, la répercussion du gain de change et l'ouverture du marché suisse devraient s'en trouver favorisés.

Au cours des prochains mois, d'autres comparaisons de prix dans les catégories des jouets, de l'électronique et des articles de sport seront mis en ligne. En outre, les prix des catégories déjà relevés seront mis à jour périodiquement.

Renseignements :

Jean-Marc Vögele, BFC, tél. 031 322 20 46

Laura Regazzoni, ACSI, tél. 079 275 14 18

Mathieu Fleury, Fédération romande des consommateurs, tél. 021 331 00 90 ou 078 661 29 29

Michel Rudin, Konsumentenforum, tél. 031 380 50 33 ou 078 804 30 30

Sara Stalder, Stiftung für Konsumentenschutz, tél. 078 710 27 13 ou 031 370 24 20

Alleanza delle organizzazioni dei consumatori
Alliance des organisations des consommateurs
Allianz der Konsumentenschutz-Organisationen



FRC

