

Fact Sheet Preisbarometer - Zeitschriften

Ende Juni 2012 wurden das erste Mal die Preise der Zeitschriften in der Schweiz mit dem umliegenden Ausland verglichen. Im Januar 2013 fand nun bereits die zweite Preiserhebung für den Preisbarometer statt. Nachfolgend werden in übersichtlicher Form die wichtigsten Resultate dieser zweiten Erhebung präsentiert. Eine Beschreibung der Methodik (wie wurden die Preise erhoben?, wie wurde der Preisvergleich berechnet?) finden Sie auf

www.preisbarometer.ch/information.

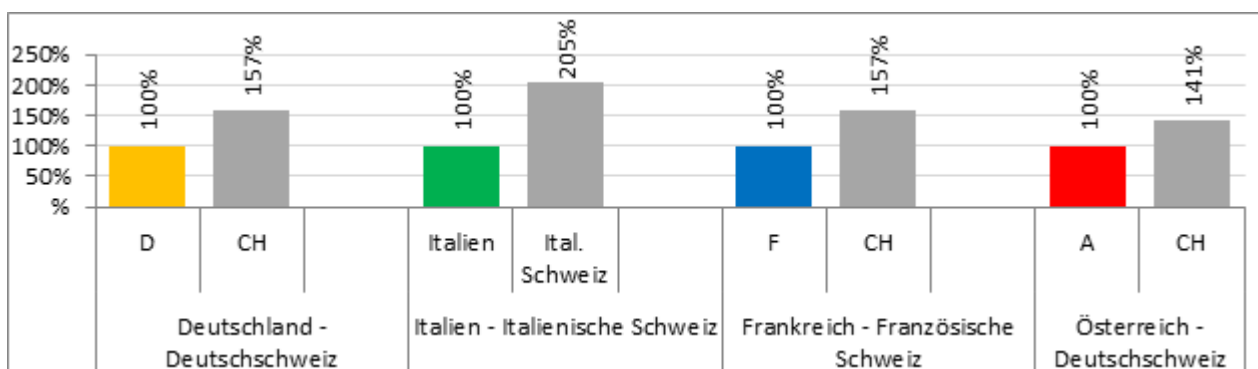
1. Gesamtergebnis

Das Angebot an Zeitschriften variiert in der Schweiz je nach Sprachregion stark. Deshalb wurden die Preise der Deutschschweiz mit denjenigen in Deutschland und Österreich verglichen, die Preise der Romandie mit denen in Frankreich und die der italienischen Schweiz mit den Preisen in Italien.

Während die Preise in der Deutschschweiz und im Tessin relativ stabil geblieben sind, sind die Preise in der Romandie im Vergleich zur letzten Erhebung im Juni 2012 leicht gesunken.

Der Preisunterschied zwischen dem Tessin und Italien beträgt weiterhin 105%. Der Vergleich basiert auf 29 Produkten aus dem Sortiment von Valora (kiosk). Auch der Preisunterschied zwischen Deutschland und der Deutschschweiz blieb relativ konstant und ist lediglich um einen Prozentpunkt angestiegen (von 56% auf 57%). Der Unterschied zwischen der Deutschschweiz und Österreich beträgt unverändert 41%. Der Preisunterschied zwischen der Romandie und Frankreich hat in den vergangenen sechs Monaten leicht abgenommen. Der Rückgang beträgt rund 7 Prozentpunkte (von 64% im Juni 2012 auf 57% im Januar 2013).

Grafik 1.1.: Vergleich des Sektors Zeitschriften:



Anmerkung:

1 Alle Preise inkl. MwSt.

2 Erhebungsperiode vom 14.01 – 18.01.2013

3 Verwendeter Wechselkurs CHF – EUR 1.2365 (Kurs vom 30. Januar 2013). Der Umrechnungskurs CHF – EUR wird täglich aktualisiert, die Ergebnisse auf www.preisbarometer.ch können deshalb von obiger Tabelle abweichen

2. Regionale Resultate

Im Folgenden wird im Detail auf die einzelnen Preisveränderungen der untersuchten Produkte eingegangen.

2.1. Romandie

Wie im vergangenen Juni wurden auch in der zweiten Erhebungswelle im Januar 2013 30 Produkte untersucht. Dabei ist der Preis von insgesamt fünf Produkten gesunken:

- *Le Point* sank von 6.60 CHF auf 5.90 CHF (-0.70 CHF)
- *Elle* sank von 4.50 CHF auf 3.90 CHF (-0.60 CHF)
- *Le Nouvel Observateur* sank von 6.60 CHF auf 5.90 (-0.70 CHF)

→ In diesem Fall haben sich die Preise in Frankreich nicht verändert.

- *Fan2* sank von 7.50 CHF auf 6.90 (-0.60 CHF)

→ In diesen beiden Fällen wurde der Preis in Frankreich gesenkt und die Anpassung auf den Schweizer Markt übertragen.

- *Tennis Magazine* sank von 11.60 CHF auf 11 CHF (-0.60 CHF)

→ Dies ist insofern eine interessante Preissenkung, als der Preis in Frankreich von 5.80 Euro auf 6.80 Euro erhöht wurde.

Der Preis von zwei Zeitschriften blieb stabil, obwohl die Preise in Frankreich erhöht wurden. Es handelt sich dabei um die Zeitschrift *Maison* (in der Schweiz 7.20 CHF, Preiserhöhung in Frankreich von 2.90 Euro auf 3.50 Euro) und die Zeitschrift *Parents* (Preis in der Schweiz unverändert 5.50 CHF, jedoch eine Preiserhöhung in Frankreich von 2.40 Euro auf 2.50 Euro).

Im Gegensatz dazu blieb der Preis des Jugendmagazins *Miss star club* stabil bei 5.50 CHF, obwohl der Preis in Frankreich von 2.95 Euro auf 2.50 Euro sank. Der Verlag hat die Preissenkung in diesem Fall nicht weitergegeben.

Gemäss Auskunft von Naville sind zudem die Preise von *Ici Paris*, *France dimanche, be*, und *Télé 7 jours* ebenfalls gesunken.

2.2. Deutschschweiz

Im Vergleich zu den Erhebungen im vergangenen Juni konnten zwei Zeitschriften nicht mehr in die Analyse aufgenommen werden. Dabei handelt es sich um die Zeitschrift *FHM* (die deutsche Ausgabe wird nicht mehr publiziert) und *Micky Maus* (im Januar 2013 erschien eine Spezialausgabe anstelle des „normalen“ Hefts). Damit verbleiben für die Analyse 28 Produkte.

Seit der ersten Erhebungswelle hat sich der Preis von vier Produkten verändert.

- *InStyle* sank von 7 CHF auf 6.90 CHF (-0.10 CHF)

→ In Deutschland und Österreich blieb der Preis unverändert.

Preissteigerungen gab es bei:

- *Focus* stieg von 6.50 CHF auf 6.90 CHF (+0.40 CHF)

→ Auch in Deutschland (von 3.50 Euro auf 3.70 Euro) und Österreich (von 3.70 Euro auf 3.90 Euro) sind die Preise angestiegen.

- *Sport Bild* stieg von 3.10 CHF auf 3.30 CHF (+0.20 CHF)

→ Auch in Deutschland (von 1.60 Euro auf 1.70 Euro) und Österreich (von 1.80 Euro auf 1.90 Euro) sind die Preise angestiegen.

- *Kicker* stieg von 3.50 CHF auf 3.60 CHF (+0.10 CHF)

→ Auch in Deutschland (von 1.80 Euro auf 1.90 Euro) und Österreich (von 2 Euro auf 2.10 Euro) sind die Preise angestiegen.

In drei Fällen (*Girl*, *Essen&Trinken* und *P.M. Magazin*) blieben die Schweizer Preise stabil, obwohl sich die Preise in Deutschland für alle drei Produkte und in Österreich für die ersten zwei, erhöhten.

2.3 Tessin

Im Vergleich der italienischen Schweiz mit Italien umfasste die Erhebung im vergangenen Juni 30 Produkte. Mit der zweiten Erhebungswelle fällt neu ein Produkt weg, da es nicht mehr in der Schweiz vertrieben wird. Bei den übrigen 29 Presseerzeugnissen gab es im Vergleich zur letzten Erhebung keine Preisänderungen in der Schweiz.

Ein Magazin (*Donna Moderna*) wurde in Italien zwar vergünstigt (von 2.20 Euro auf 1.70 Euro). Allerdings wurde diese Vergünstigung nicht an die Schweizer Konsumenten weitergegeben.

Gemäss Auskunft von Valora wird die Zeitschrift *Donna al Top* nicht in der Schweiz vertrieben. Allerdings konnte das Magazin trotzdem an den Kiosken gefunden werden und wird deshalb weiterhin für die Analyse berücksichtigt.