

## Punto di vista di SWISS RETAIL FEDERATION

Al momento di confrontare i prezzi attraverso questo barometro è necessario considerare i seguenti aspetti:

**Confronti dei prezzi :** i confronti presentati dal barometro dei prezzi si basano unicamente sul tasso di cambio al momento del rilevamento. I prezzi confrontati comprendono l'imposta sul valore aggiunto (IVA), ma il confronto non considera alcun altro criterio per le differenze di prezzo (per esempio le diverse aliquote fiscali).

**Attualità dei prezzi :** i prezzi sono rilevati due volte l'anno, e si riferiscono dunque a una situazione momentanea. Siccome nel commercio al dettaglio i prezzi possono variare rapidamente e in maniera importante, è possibile che i prezzi visualizzati al momento di cliccare sulla pagina non siano più attuali.

**Esaustività delle liste :** il barometro dei prezzi non prende in considerazione l'intera gamma dei prodotti di uso quotidiano. Mancano per esempio i confronti per la frutta e la verdura, e non sono considerati i prezzi svizzeri di Aldi e Lidl.

**Solo prodotti di marca :** il barometro dei prezzi confronta solo i prodotti di marca. I prodotti delle marche proprie al dettagliante, più convenienti, non sono presi in considerazione poiché manca una base per poterli confrontare.

**Nessuna offerta speciale né azione :** nel commercio al dettaglio vi sono diverse offerte speciali e azioni. Queste riduzioni momentanee di prezzo non sono prese in considerazione, nemmeno se valide il giorno del rilevamento.

**Nessuna giustificazione per le differenze di prezzo :** il legame tra il livello della prosperità e il livello dei prezzi non è illustrato attraverso il barometro dei prezzi. I commercianti svizzeri sopportano dei costi nettamente più elevati rispetto a quelli dei paesi limitrofi, per esempio per i salari e gli affitti. Neppure nell'UE esiste un livello dei prezzi uniforme per prodotti comparabili, questo a causa delle nette differenze del potere d'acquisto nei diversi paesi.

**Norme speciali svizzere e di qualità :** la Svizzera protegge la propria agricoltura, tra le varie cose attraverso i dazi doganali, e esige metodi di produzione migliori e ulteriori obblighi di dichiarazione rispetto a quelli vigenti nell'UE. Questo porta a un rincaro dei prezzi dei prodotti.

**Il turismo degli acquisti oltre confine minaccia posti di lavoro in Svizzera :** comprare all'estero significa far defluire il potere d'acquisto e provoca una diminuzione degli introiti sotto forma di imposte in Svizzera. Il fatturato mancante costa posti di lavoro.