

## **Stellungnahme kf**

### **Was es beim Einkaufen zu beachten gilt**

Hauptziel des kf's ist es, die Konsumentinnen und Konsumenten fundiert, transparent und umfassend zu informieren und damit die Grundlage für einen mündigen Kaufentscheid zu bieten. Dabei spielt der Preis unbestrittenermassen eine wichtige Rolle, doch gibt es noch weitere Punkte, die nun dargelegt werden:

#### **Im Allgemeinen**

- Die Konsumentin und der Konsument sollten beachten, dass es bei Produkten Qualitätsunterschiede gibt und dass bei der Nachbetreuung des Kunden (Umtauschmöglichkeiten, Wahrnehmung der Garantieansprüche, Reparatur- und Unterhalt) nicht überall der gleiche Service geboten wird.
- Vor einem Einkauf sollten sozial- und tiergerechte Aspekte beachtet werden. Ebenfalls zu berücksichtigen sind ökologische Aspekte wie beispielsweise der CO2 Ausstoss bei der Anfahrt.
- Und als letzter wichtiger allgemeiner Punkt sollte der Konsument eine Vollkosten Rechnung machen: Der Anfahrtsweg und die benötigte Zeit beim einkaufen, müssen ebenfalls in einen Kostenvergleich miteingeschlossen werden.

#### **Vergleichbarkeit von Produkten**

Aufgrund verschiedener, jedoch ähnlicher Produktbezeichnungen ist die eindeutige Identifikation derselben nicht immer einwandfrei möglich. Oder anders formuliert: Die Konsumentin/ der Konsument muss Acht geben, dass er die gleichen Produkte vergleicht. So gibt es bei Lebensmitteln beispielsweise landesspezifische Mixturen.

#### **Marktbedingung**

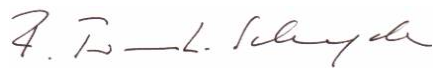
Die Marktbedingungen in der Schweiz haben zu teilweise überhöhten Preisen geführt. Es handelt sich dabei um ein komplexes Interdependenzgeflecht. Ein Punkt dabei ist, dass ausländische Produzenten versuchen, in der Schweiz überhöhte Preise zu verlangen und so die Kaufkraft der Schweizerinnen und Schweizer abzuschöpfen. So müssen die in der Schweiz tätigen Detailhändler zumeist mit höheren Einkaufspreisen operieren, als beispielsweise solche aus Deutschland. Die Konsequenz sind höhere Preise.

## **Einkaufstourismus und dessen Auswirkungen**

Die Konsumentin und der Konsument haben einen Einfluss auf die schweizerische Volkswirtschaft. So gehen durch den Einkaufstourismus Arbeitsplätze und Mehrwertsteuereinnahmen verloren. Diese müssen anderswo (Steuern) wieder eingenommen werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserem Merkblatt zum Thema „Einkaufen im Ausland“ und in der Medienmitteilung „Nicht nur der Preis zählt“.

Konsumentenforum kf



Franziska Troesch-Schnyder  
Präsidentin



Michel Rudin  
Geschäftsführer

Für Informationen steht Ihnen die kf Geschäftsstelle zur Verfügung:

Tel. 031 380 50 30, [www.konsum.ch](http://www.konsum.ch), [forum@konsum.ch](mailto:forum@konsum.ch)

Merkblatt

<http://www.konsum.ch/beratung/merkblaetter>

Medienmitteilung

[http://www.konsum.ch/\\_upl/files/MM\\_Einkaufstourismus-Nicht\\_nur\\_der\\_Preis\\_za\\_hlt.pdf](http://www.konsum.ch/_upl/files/MM_Einkaufstourismus-Nicht_nur_der_Preis_za_hlt.pdf)