Netiquette für den Konsumentenschutz auf Social Media

Willkommen auf den Social-Media-Kanälen des Konsumentenschutzes! Wir bieten hier Informationen und Dienstleistungen sowie die Interaktion mit Konsument:innen an. Auf unseren Social-Media-Kanälen haben alle Meinungen Platz und wir fördern und wünschen uns einen offenen, konstruktiven und respektvollen Dialog.

Wir bitten Sie, ergänzend zu den Nutzungsbedingungen der jeweiligen Plattformen, einige Regeln einzuhalten:

- **Sachlichkeit und Respekt:** Bleiben Sie sachlich, konstruktiv und respektvoll.
- **Freundlicher Ton:** Verwenden Sie einen freundlichen Ton, den Sie auch im Gespräch von Angesicht zu Angesicht anstimmen würden.
- **Toleranz und Respekt:** Zeigen Sie Toleranz und Respekt gegenüber anderen Personen und Meinungen.
- **Themenbezug:** Schreiben Sie nur Kommentare mit Bezug zum jeweiligen Thema.
- **Datenschutz:** Der Dialog auf Social Media findet öffentlich statt. Geben Sie deshalb keine persönlichen Daten an.

Nicht tolerierte Inhalte:

Wir dulden keine Inhalte, die

- **Diskriminierend oder beleidigend** sind: Dazu gehören u.a. rassistische, sexistische, pornographische, diskriminierende, fremdenfeindliche, beleidigende oder drohende Texte, Bilder, Videos oder Kommentare.
- **Hass und Gewalt fördern:** Hassreden, Aufrufe zu Gewalt oder illegalen Handlungen, sowie Gewaltverherrlichung.
- **Irreführend oder rechtswidrig** sind: Dazu zählen faktisch falsche oder gesetzeswidrige Aussagen sowie Inhalte, die gegen Rechte Dritter verstossen (einschliesslich Urheber- und / oder Persönlichkeitsrechte) sowie Tatsachenbehauptungen, die die Intim-, Privat- oder Vertraulichkeitssphäre von Personen verletzen).
- **Schädliche Links** enthalten: z.B. externe Links, die auf Viren oder ähnliche Schadsoftware verweisen.
- **Spam oder Werbung** beinhalten: z.B. kommerzielle, werberische oder themenfremde politische Inhalte.
- **Zu Belästigung führen:** z.B. Inhalte, die auf Belästigung einzelner Communitymitglieder abzielen.
- **Automatisiert generiert** sind**:** z.B. Kommentare von Bots, die automatisch und maschinell generiert werden.

Massnahmen bei Regelverstössen:

Beiträge, die gegen unsere Netiquette verstossen, werden ohne Rücksprache mit der Urheber:in verborgen oder gelöscht und der entsprechenden Plattform gemeldet. Nutzer:innen, die gegen die Regeln unserer Social-Media-Kanäle verstossen, können ohne weitere Erklärung blockiert werden.

Juni 2024

Stiftung für Konsumentenschutz, Nordring 4, Postfach, 3001 Bern, Tel. 031 370 24 24, info@konsumentenschutz.ch, konsumentenschutz.ch